

日本ヘルスサポート学会 第8回学術集会・総会

シンポジウム「人を動かすヘルスコミュニケーションの実践の現場から」

「ソーシャルマーケティング」手法に 基づくがん検診受診率の改善事例

株式会社キャンサーズキャン

福吉 潤

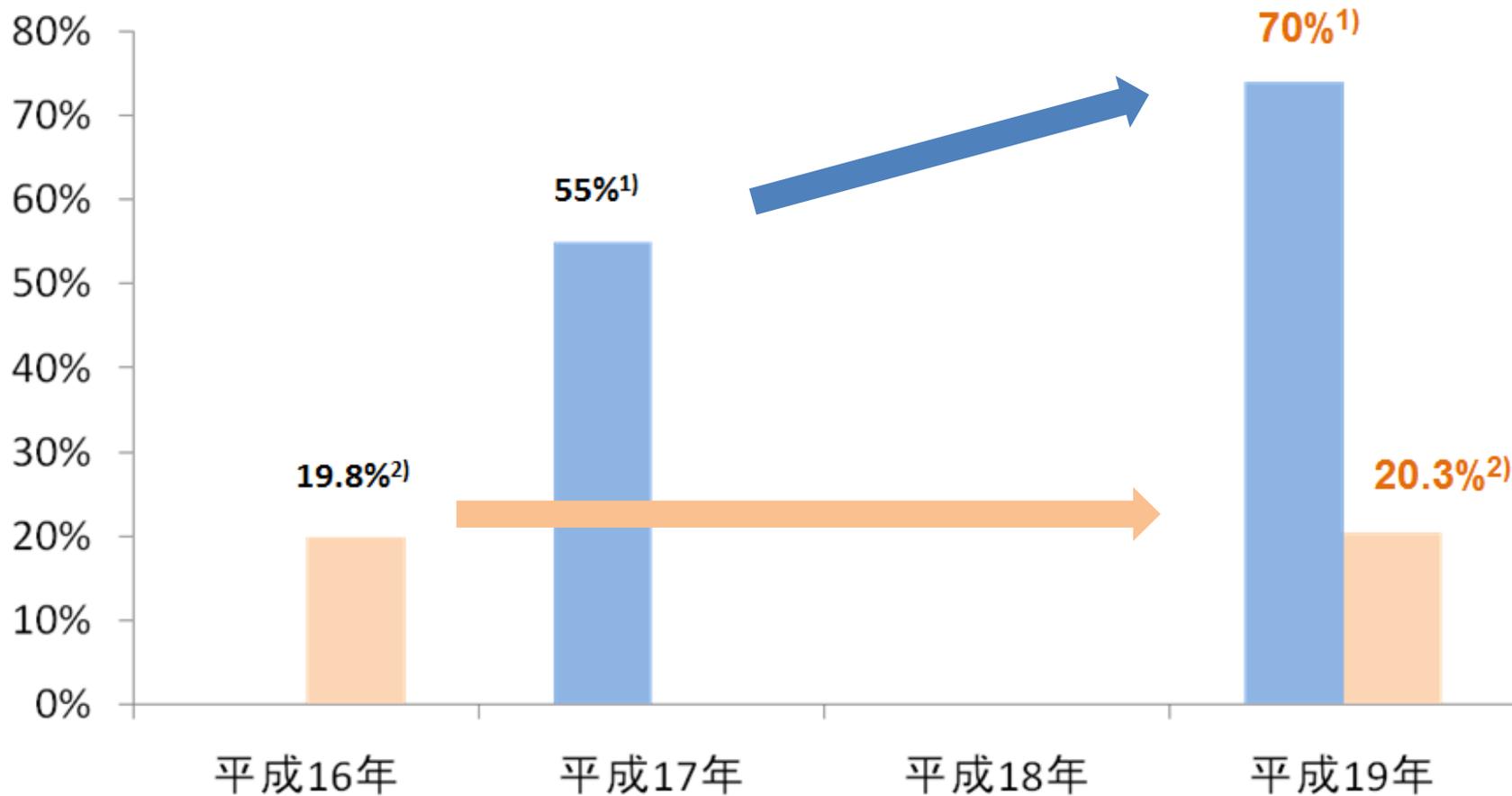


乳がん検診受診率アップの取り組み

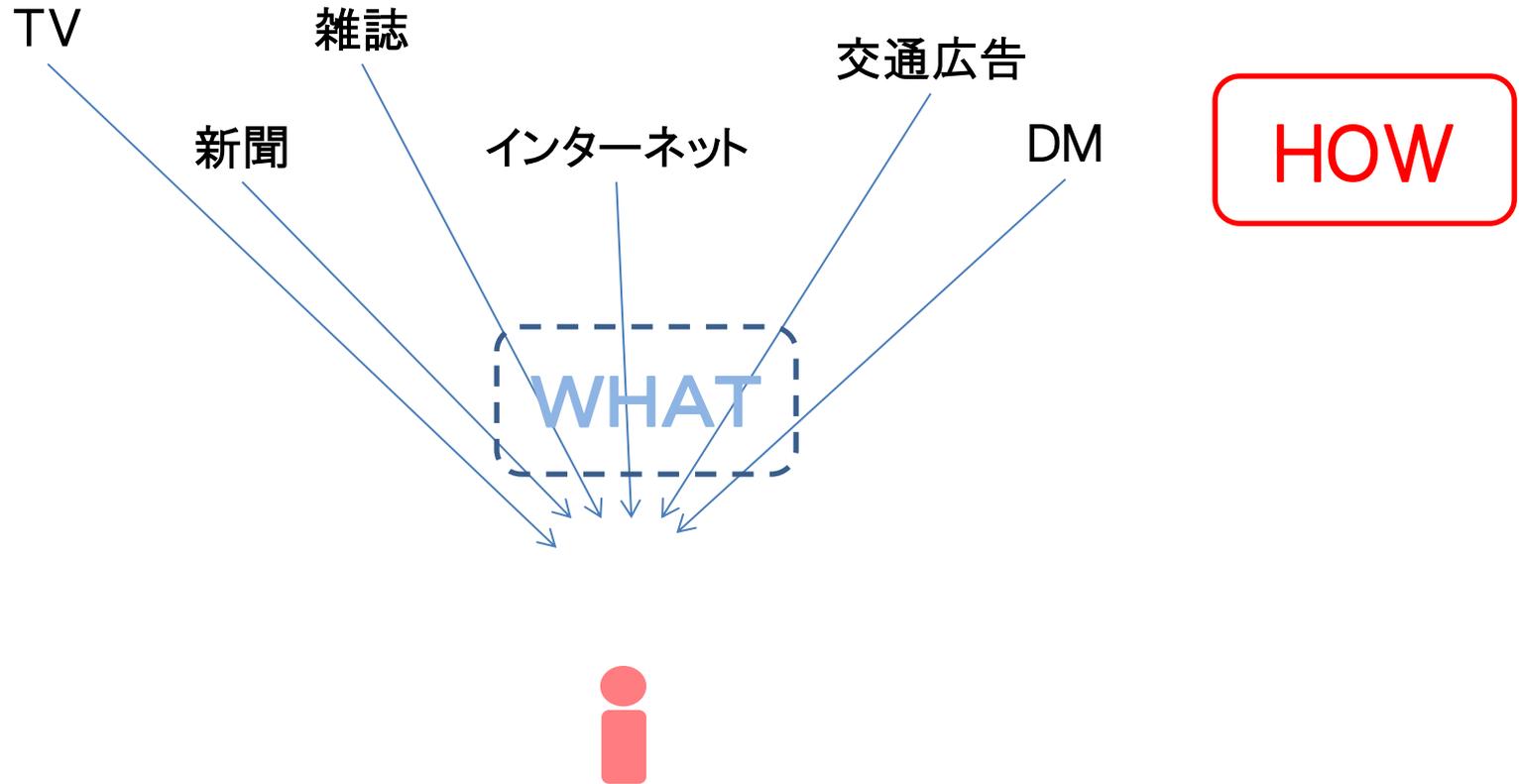


結果

■ 意識: マンモグラフィは、ごく早期の乳がんを発見できる
■ 行動: 乳がん検診受診率



“普及啓発”の発想





「まさか私はならない」
ではなく、
「もしかして私もあるかも」
と、思っていて欲しい。

ネット上で多くの情報があふれる中で、乳がん検診が受けやすくなりました。
まさか自分があるとは思っていませんでした。
多くの女性に正しい知識を持って欲しいです。
乳がんは、早期発見・早期治療がよくなる病気です。

山崎 真子

乳がん検診を
定期的に受けてください。

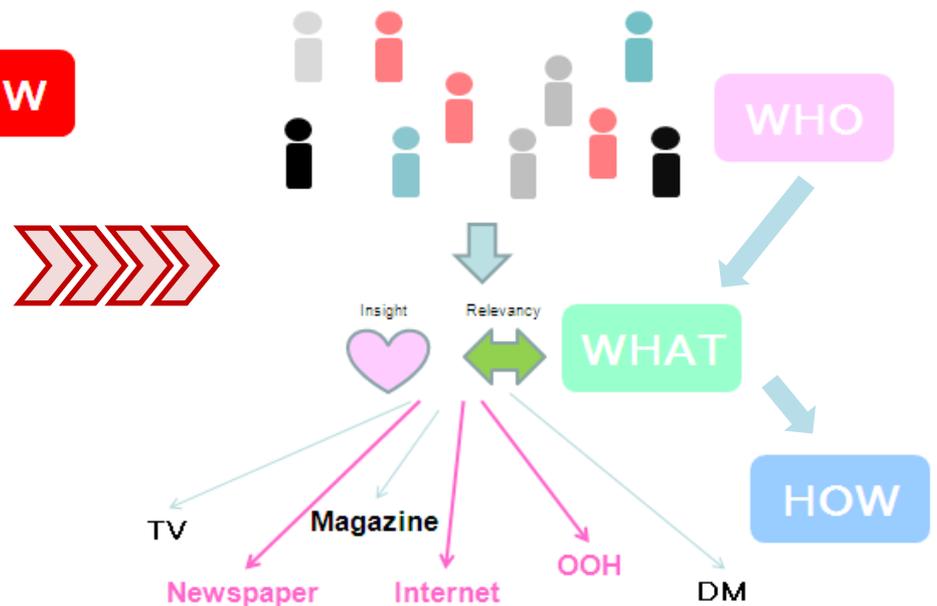
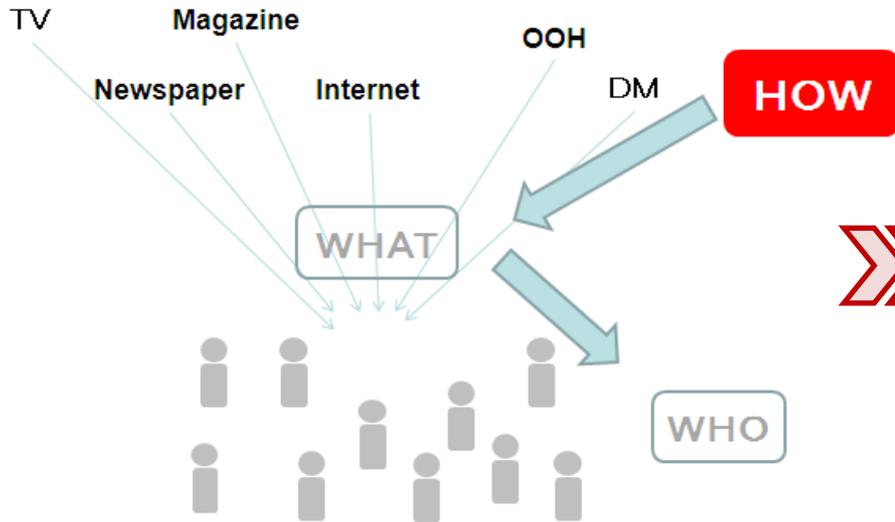
日本対がん協会
TEL: 03-5288-8171 <http://www.japancc.jp>

ACの活動に賛同していただける
企業のご参加をお待ちしています。
問合せ先：AC事務局
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL: 03-5288-8171

この広告は、ACが支援するNPO団体の活動を紹介するものです。ACは、「広聴」を通じて、よりよい市民社会の実現を目指している民間の団体です。この支援広告はその一環です。
ACは、公益財団法人日本対がん協会（AC）です。http://www.japancc.jp/ 代表理事：山崎真子
東京本部：〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 TEL: 03-5288-8171 東京本部：〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 TEL: 03-5288-8171
大阪本部：〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 TEL: 03-5288-8171
名古屋本部：〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 TEL: 03-5288-8171
福岡本部：〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 TEL: 03-5288-8171
札幌本部：〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 TEL: 03-5288-8171
仙台本部：〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 TEL: 03-5288-8171
広島本部：〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 TEL: 03-5288-8171
岡山本部：〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 TEL: 03-5288-8171
熊本本部：〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 TEL: 03-5288-8171
鹿児島本部：〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 TEL: 03-5288-8171
沖縄本部：〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 TEL: 03-5288-8171

総花的‘啓発’

〈ソーシャル・マーケティング〉 WHO → WHAT → HOW



ソーシャルマーケティングの手順

1) エビデンスレビュー

2) マーケティングリサーチ (Formative Research)

– 対象者の深層心理に基づく、啓発資材の開発

3) 介入の実施

4) モニタリング & 評価

5) 成果の公表・拡大

マーケティングリサーチの必要性



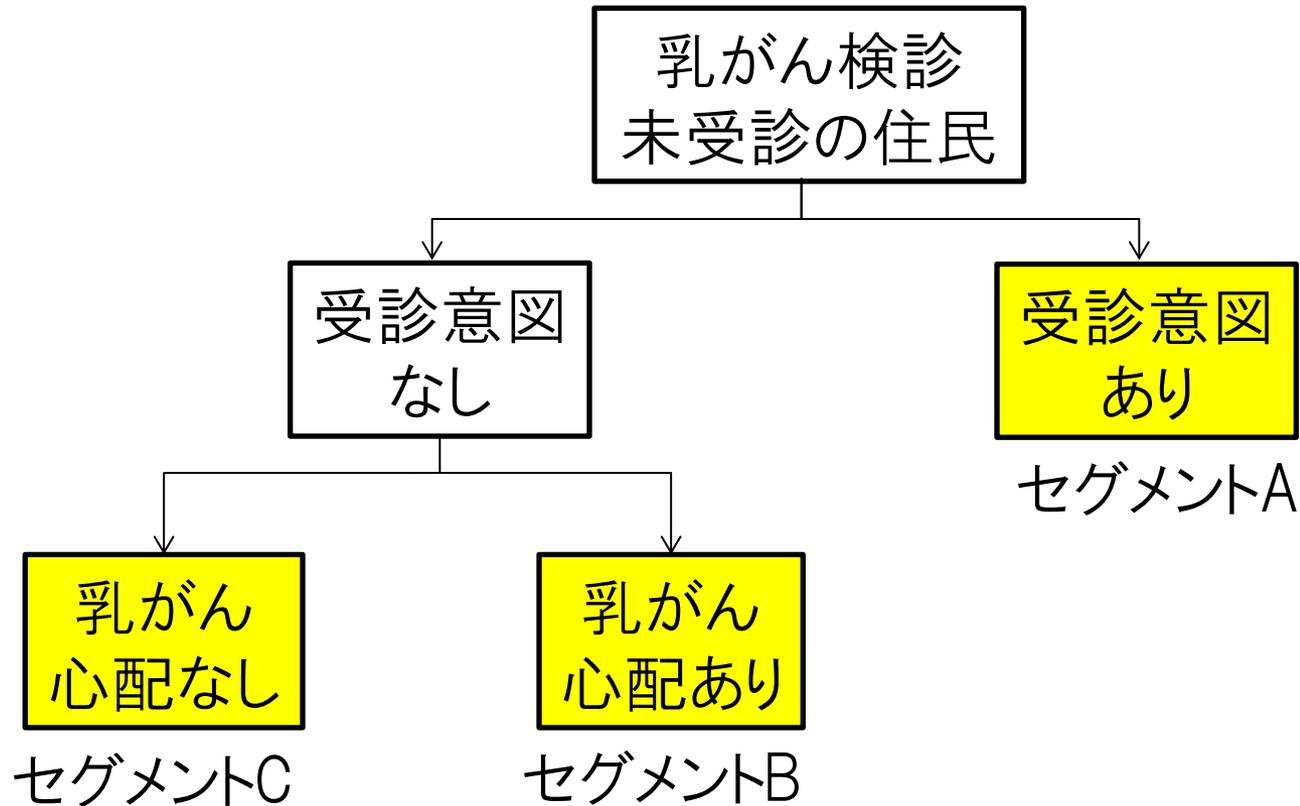
色々と受診勧奨策を実施しても、
なかなか受診が増加しない…

未受診者は
手ごわい

保健師さん



WHO(セグメンテーション)



Source: Harada K et al. Health Communication, in press.

インタビュー調査の風景



マーケティング調査から分かったこと — 未受診者の3つのグループ —



“知らないから、受けない”

「私は大きな病気になったこともないし、健康だから、**乳がんにはかからない**。だから検診には行く必要ない。」



“知ってるけど、受けない”

「乳がんは怖いけれど、マンモも不安だし、検診に行ったら**がんが見つかってしまうのはもっと怖い**。」



“いつか受けようと思ってる”

「乳がんも怖いし、検診には行かなければいけない。**どうやって受けるのか調べる必要**。でも面倒、、、」

*東京都における医療保健政策区市町村包括補助事業「がん検診受診率向上事業」にて実施

厚生労働科学研究費補助金がん臨床研究事業

「受診率向上につながるがん検診の在り方や、普及啓発の方法の開発等に関する研究」

各グループに有効なメッセージ

検診無関心者
(がんに無関心な層)



“私は絶対に大丈夫”

検診関心者
(がんは怖いが検診
は不安な層)



“がんが見つかるのが怖い。”

検診意図者
(すでに受けようと
思っている層)



“どうやって受ければいいのか？”

乳がんは今や誰しもが
心配すべき問題です。

早く見つけてしまえば
乳がんは治ります。

わかりやすい
がん検診受診の方法

ターゲットが違えばメッセージも異なる

「がんにかかると思っていない」 検診無関心者向けのメッセージ

がん罹患の 重大性

がんの知識

乳がん

平成21年度

近年の日本では、2人に1人はがんになり
3人に1人はがんで亡くなっています

乳がんは
40代女性のがん死亡率
第1位



“40代女性のがん” 乳がんの実態

40代の日本人女性に急速に広がる乳がん

乳がんはここ十数年間で日本人女性に急速に広がったがんです。今日では日本人女性の20人に1人が乳がんにかかると言われる程の広がりを見せています。しかも、乳がんは40代女性が最もかかりやすいがんであるため、“40代女性のがん”なのです。

40代の日本人女性における乳がんの致死性

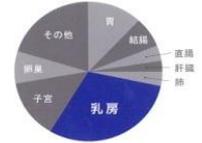
乳がんの怖さはその発病年齢の若さだけではなく、一番の怖さは、他のがん同様その致死性にあります。2000年以降、乳がんは40代女性のがん死亡率No.1となり、年間1万人もの女性が乳がんにより亡くなっています。

図1. マンモグラフィで撮影した乳房X線写真



乳がん（感性腫瘍）

図2. 40-44歳女性の部位別がん死亡数割合



胃、結腸、直腸、肝臓、肺、子宮、乳房、その他

「自覚症状が出てから」では手遅れ

乳がんは早期発見により完治率が飛躍的に高まるがんです。しかし、専門の訓練を受けた医療従事者でない限り、自己検診により早期の乳がんを発見するのは非常に困難であり、マンモグラフィを受診しなければ、他の部位に転移する前の早期のうちに見出す機会を逃してしまいます。

| 1期(早期) | II期 | III期 | IV期 |
|--------|-------|-------|-------|
| 92.9% | 87.3% | 63.0% | 31.8% |

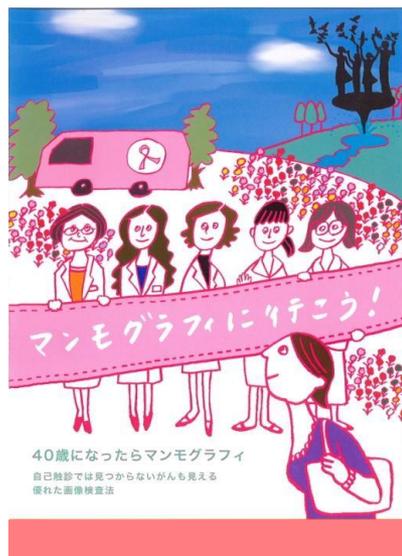
二. 市から約9000円の助成

乳がん検診（マンモグラフィ）は個人診療の場合、1万円を超える高価な検査ですが、検診日に40歳以上の立川市民の女性で、昨年年度立川市の乳がん検診を受けてない方が市の検診を受けると、市から約9000円の助成を受けていることとなります。（自己負担1000円）

| | |
|-------|----------|
| 検査費用 | 約10000円 |
| 助成金 | — 約9000円 |
| 自己負担金 | 1000円 |

「がんが見つかるのが怖い」 検診関心者向けのメッセージ

優しいトーン
の表紙



マンモ
の有効性

いま実に日本人女性の20人にひとりが
乳がんにかかると言われてます

もう癌入事とは思えない！乳がんは40代女性が一番かかりやすいがん

乳がんは40代の女性の
がん死亡率
ナンバーワン

近年の日本では1年間で約1万人
の女性が乳がんで亡くなっています。
40代と50代はとくに乳がんにか
かりやすい年齢。

クラスのお母さんの中は
1〜2人、ことごと



自己触診では
見つからないがんも
見える

自己触診では
みつからないがんも
見える

乳がんは、自己触診だけでは見つかるこ
とが難しい。早期発見のために定期的
にマンモグラフィと専門の医師による現
在触診のチェックを受けることが大事。

マンモグラフィはこんな検査

マンモグラフィって一体どんな検査なんだろ？不安に思ってる人もいるから
しれません。実際にはどんな検査なのか知れば、乳がん検診に行く時安心！

マンモグラフィは
いわゆるおっぱいの
レントゲン

マンモグラフィは乳房X線とも呼ば
れる。おっぱいのレントゲン。プラス
チェックの板と撮影台に乳房を挟んで
上からレントゲンを撮る。



1cm以下のしこりまで
見つけれられる
優れた画像検査法

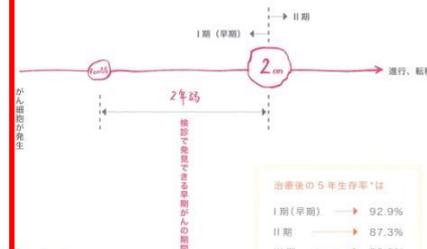
マンモグラフィは1cm以下のしこり
まで見つけれられる。優れた画像検査
法。乳がん検診ではマンモグラフィのみ
ならず、触診、現触診、必要に応じて
自己触診法の指導もやってくれる。
もし乳房の痛みがあったら先生に相談
してみてください。

早期発見で乳がんは治る！

乳がんは早期に発見して治療すれば90%治る。正しい知識を持って
専門の先生と一緒に、定期的にチェックしていくことが大切

早期のがんが検診で
見つけれられるのは2年間

乳がんは早期のうちに見つけて治療を
すれば90%治る。乳がんが検診で見
つかるほど大きくなってから(1cm
弱)「早期」の次の「中期」に入ると
の期間が約2年。早期に見つかるには
やはり2年に1度、定期的に検診を受
ける必要があるのだ。



自己触診では
不十分

(乳がんの場合)
早期で見つけれ
られる期間が長い

「受けるつもりがある」 検診意図者向けのメッセージ

受けてください
乳がん検診
命に関わる
とても大切な検診です

日本人女性の20人に1人が乳がんに！
近年、日本人女性の20人に1人が乳がんにかかる
とされています。乳がんは40歳の女性が最もかかり
やすいがんです。

乳がんは40歳～50歳の女性の
がん死亡率第1位

乳がんは転移すると致命的なことにもなりかねません。
年間に1万人近くの日本人女性が乳がんを落ととして
います。

早期のうちに治療すれば約90%治ります
がんが検診でみつかるほど大きくなり、そして早期がん
から次の病期（ステージ）である日数に入るまでの期間は
約2年弱であるため、早期で発見するためには2年に1度、
検診を受けることが大切です。

STEP1 検診までの準備

✉ 検診の申し込み
はがきか封書で申し込みます。受診票が折り返し郵送
で送られてきます。
申し込み締切：平成22年1月29日（金）必着
記入事項：「乳がん検診申し込み」、氏名（フリガナ）
生年月日、住所、電話番号
送り先：
今年度の受診票やクーポン券がすでに手元にある方は申し込み
必要はありません。前年度立川市の乳がん検診を受診した方は
今年度は受診できません。

✚ 指定医療機関に予約の電話
受診票が届いたら、ご希望の市内指定医療機関に電話
して検診の予約をします（指定医療機関は同封のリスト
参照）。今年度の受診最終締め切りは平成22年3月
31日です。

☎ 各指定医療機関

STEP2 検診を受ける

📄 問診
自覚症状等についてお聞きします

👉 視触診
医師が乳房を視触して、しこりがないか
調べます

👉 マンモグラフィ
マンモグラフィという装置を用いて、
乳房をX線撮影します

👉 自己触診法の指導
自己触診の方法を説明、指導します

STEP3 結果の確認

📄 後日、受診した医療機関に検査の結果を
聞きに行きます

申し込み方法と
申し込み先を簡潔に

- 「市から9000円の
助成が出ます」
- ✕ 「自己負担1000円」

市より
¥9000
助成があります

「市民の40歳以上の女性には
約9000円の助成があります。」

乳がん検診（マンモグラフィ）は個人診察の場合、1万円
を超える高額な検査ですが、検診日に40歳以上の立川
市民の女性で、前年度「乳がん検診を受けてない
方が市の検診を受けると、市から約9000円の助成を
受けることとなります。（自己負担1000円）

| | |
|-------|------------|
| 検査費用 | 約 10000 円 |
| 助成金 | ー 約 9000 円 |
| 自己負担金 | 1000 円 |

※ 検診料は検診券に添付の領収書で請求します

受診予約メモ

2009年度乳がん検診受診の最終申し込み締め切り日
は平成22年1月29日（金）必着。検診受診期間は
平成22年3月31日までです。今年度の検診の申し込
みはお済みですか？ご希望の場所と時間で受けられる
ようにできるだけ早く申し込みをしましょう。

検診場所の電話番号

医療機関

日時

メモ

今年の乳がん検診
受診計画カード

2009年度の乳がん検診
40歳を超えたら2年に1度、乳がん検診

従来のメッセージ

2年に1度は
子宮がん・乳がん検診を！

平成21年度子宮がん検診・乳がん検診のご案内

立川市では、女性市民の方を対象に子宮がん検診及び乳がん検診を行っています。
がんの治療は早期発見が一番といわれており、初期に発見できれば手術や治療も少なくて済みますし、ほぼ
治すことができます。ぜひこの機会にお申し込みください。

| | 子宮がん検診 | 乳がん検診 |
|------|--|--|
| 対 象 | 受診日現在20歳以上の女性市民で、 昨年度の立川市子宮がん検診未受診の方。 | 受診日現在40歳以上の女性市民で、 昨年度の立川市乳がん検診未受診の方。 |
| 実施期間 | 前期 6月 1日(月) から 7月31日(金) まで 後期 10月 1日(木) から 11月30日(月) まで いずれかの期間に1回、受診できます。 | 平成21年6月 1日(月) から 平成22年1月30日(土) まで *予約が必要な医療機関がほとんどです。 余裕をもって受診してください。 |
| 検診内容 | 問診・頸管内診・細胞診 (必要に応じて体部細胞診：追加1,000円) | 問診・視触診・マンモグラフィー (必要に応じて乳がん予防についての指導) |

*いずれの検診も、費用の一部としてそれぞれ1,000円をご負担いただきます(子宮がん検診で体部検診も実施した場合は別途1,000円必要です)。免除制度もあります。お支払は、検診当日医療機関で。

*必要書類をご希望の方は、健康会館へお申し込みください。

お申込みは… 官製ハガキまたは封書で、健康推進課へ！

<記入例>



切手 190-0011

立川市高松町
3-22-9
立川市健康推進課
成人健診係
行

・希望検診名
①子宮がん(20歳以上)
②乳がん(40歳以上)
③両方(40歳以上)
・住所
・氏名(ふりがな)
・生年月日(必ず記入)
・電話番号

希望の検診番号を
お書きください



*受診期間の終了まぎわは、ご希望の医療機関で受診できない場合があります。ご了承ください。

お問い合わせは… **健康推進課 成人健診係 ☎527-3272**
(月～金/8時30分～17時)

ソーシャルマーケティングの手順

1) エビデンスのレビュー

2) マーケティングリサーチ (Formative Research)

– 対象者の深層心理に基づく、啓発資材の開発

3) 介入の実施

4) モニタリング & 評価

5) 成果の公表・拡大

地域介入



記名式の調査票を住民へ送付



セグメントごとの住民リスト作成



セグメントごとにリーフレット送付



市の検診受診の有無を確認(年度末)

添付資料 1. 検診受診しづらいに調査票例 (乳がん)

Page 1

1. 乳がん検診「マンモグラフィ」の受診状況についてお聞きします。以下の3つの選択肢のうち、あなたの状況に最も当てはまるものを1つ選んで○を塗りつぶし、次項(1~4)の項目に記入してください。

過去1度も
検診を受けたいとは思っていません

過去に受けたいとは思っていましたが、現在は検診を受けていません

この2年以内に受診しました

検診を受けたのは
()年()月()日

検診を受けた理由
a. 検診を受けた
b. 検診を受けたが、受けようと思わなかった
c. 検診を受けて受けようと思わなかったが受けませんでした

検診を受けた理由
a. 検診を受ける機会に恵まれたか? 当てはまるものを1つ選んでください。
b. どのような機会に恵まれたか? 当てはまるものを1つ選んでください。

2. 今後の乳がん検診の受診についてお聞きします。これから、乳がん検診を受診するつもりですか? 以下から最も当てはまるものを1つ選んで○を塗りつぶしてください。

必ず受診するつもりです。これからは、検診を受けるつもりはないがいつか検診を受けたい

この1年以内に受診するつもりである

「この1年以内に受診するつもり」にチェックした方にのみお聞きします。
検診時に乳がん検診を受けたい理由が何かありますか? はい → () いいえ → ()
どこで乳がん検診を受けたいですか? はい → () いいえ → ()

Page 2

3. 乳がん検診に関するあなたの考え方や、取りの状況についてお聞きします。それぞれの項目について、最も当てはまるものを1~5の選択肢から1つ選んで○を塗りつぶしてください。

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | とても 賛成 したい | 賛成 したい | どちら か が 多い | どちら も ない | とても 反対 したい |
| 乳がん検診(個人検診、乳がん検診券)を受けたいと思わなかった理由 | <input type="radio"/> |
| 検診(検診券)を受けたい理由(検診券が検診券のため、乳がん検診を受けるのが難しい) | <input type="radio"/> |
| 乳がん検診券を多くもらってほしい理由(検診券が足りない) | <input type="radio"/> |
| 検診券の検診券を受けたい理由(検診券が足りない) | <input type="radio"/> |

4. 乳がん検診とはどのような検診ですか? 最も当てはまるものを1つ選んで○を塗りつぶしてください。

検診を受ける機会に恵まれた
 検診を受ける機会に恵まなかった
 検診を受ける機会に恵まれたが、受けようと思わなかった
 検診を受ける機会に恵まなかったが、受けようと思わなかった

5. この検診の検診券を受けたい理由(検診券が足りない)についてお聞きします。最も当てはまるものを1つ選んで○を塗りつぶしてください。

検診を受ける機会に恵まれた
 検診を受ける機会に恵まなかった
 検診を受ける機会に恵まれたが、受けようと思わなかった
 検診を受ける機会に恵まなかったが、受けようと思わなかった

6. ご加入されているがん検診の種類をお聞きします。当てはまるものを1つ選んで○を塗りつぶしてください。

検診券(会社/検診券)
 検診券(個人)
 検診券(個人/検診券)
 検診券(個人/検診券)
 検診券(個人/検診券)
 検診券(個人/検診券)
 検診券(個人/検診券)
 検診券(個人/検診券)
 検診券(個人/検診券)
 検診券(個人/検診券)

7. 6でお答えになったがん検診についてお聞きします。ご加入している検診券が検診券の種類によって異なりますか?

はい
 いいえ

8. 7でお答えになったがん検診についてお聞きします。検診券の種類によって異なりますか?

はい
 いいえ

2年以内の非受診者
N=1,859

ランダム化

介入群
(テイラード受診勧奨)
n = 1,394

対照群
(従来の受診勧奨)
n = 465

セグメントA(206人)
セグメントB(129人)
セグメントC(130人)

セグメントC
受けるつもり
n = 390

セグメントB
乳がん怖い =
376

セグメントA
乳がん心配ない
n = 628



2年に1回は
子宮がん・乳がん検診を!

平成21年度子宮がん検診・乳がん検診のご案内

立川市では、女性市民の生命を守るために子宮がん検診及び乳がん検診を行っています。
がんの発生は早期発見が一番大切です。早期に発見できれば治療の負担も少なくて済みます。ご受診ください。

| | 子宮がん検診 | 乳がん検診 |
|------|---|--|
| 対象 | 墨田区・立川市・国分寺市の市民で、平成21年度子宮がん検診未受診の方。 | 墨田区・立川市・国分寺市の市民で、平成21年度乳がん検診未受診の方。 |
| 期間 | 6月 1日 (日) から 7月 31日 (金) まで | 平成21年6月 1日 (日) から 平成22年1月30日 (水) まで |
| 実施期間 | 10月 1日 (木) から 11月 30日 (日) まで いずれかの曜日に1回、検診できます。 | ※予約必須 ※検診予約は検診券が必要です。 検診券を持って受診してください。 |
| 検診内容 | 内診時・経膣超音波検査 (約1,000円) (内診に続いて検診料 検診 1,000円) | 検診時・経乳頭超音波・マンモグラフィ (内診に続いて乳がん検診についての検診) |

※1件の検診料は、検診券1枚として発行し、1,000円を返金いたします (子宮がん検診で検診料を返金し、乳がん検診は1,000円検診料です。検診料は検診券、お返金、検診料返金用紙です。)
※検診料をご希望の方は、検診券にお申し込みください。

お申込みは… 官製ハガキまたは封筒で、健康推進課へ!
(封筒)

| | | |
|---|--|---------------------|
| 〒190-0011 立川市健康推進課 3-2-2-2 立川市健康推進課 成人健診係 | 1. 検診券 ①子宮がん (10枚以上) ②乳がん (10枚以上) ③検診 2枚 (検診料) ④住所 ⑤性別 ⑥氏名 (ふりがな) ⑦生年月日 (西暦) ⑧電話番号 | 検診料の返金用紙 お返金ください |
|---|--|---------------------|

※検診期間の終了または方は、ご希望の医療機関で検診できない場合があります。ご了承ください。
お問い合わせ先: 立川市健康推進課 成人健診係 ☎527-3272
(9:00~17:00)

ソーシャルマーケティングの手順

1) エビデンスのレビュー

2) マーケティングリサーチ (Formative Research)

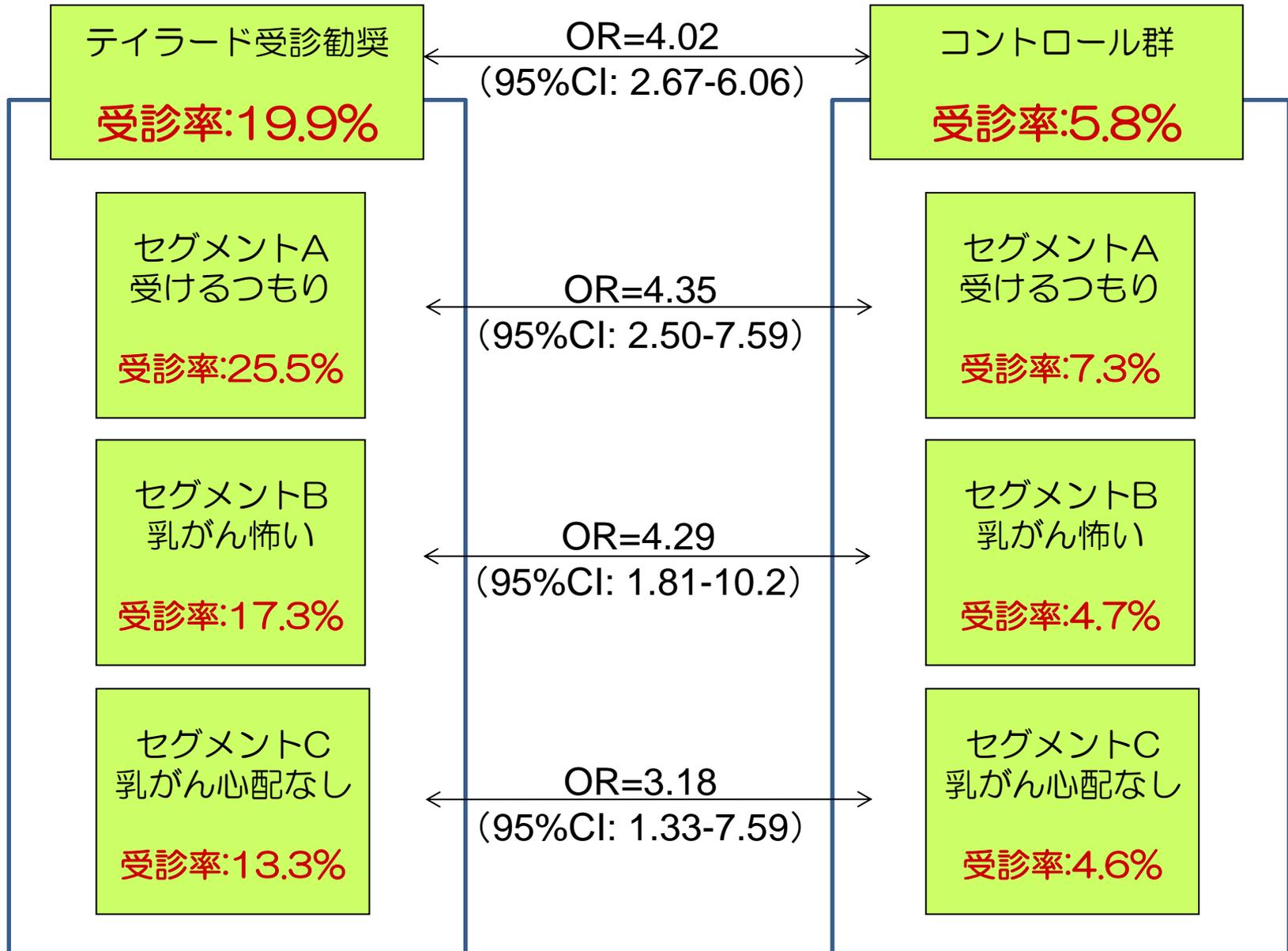
– 対象者の深層心理に基づく、啓発資材の開発

3) 介入の実施

4) モニタリング & 評価

5) 成果の公表・拡大

テイルード受診勧奨の効果



費用対効果(一人当たり受診者を増やすのに追加でかかるコスト)

| 項目 | テイルード受診勧奨 (n=1,394) | | | 対照群 (n=465) | | |
|-------------------|------------------------|--------|---------------|----------------|------|---------------|
| | 単価 | 単位 | 総コスト | 単価 | 単位 | 総コスト |
| 個別アセスメント | | | | | | |
| 質問紙 | 30 円 | 1,394枚 | 41,820 円 | | | 0 円 |
| 封筒 | 42 円 | 1,394枚 | 58,548 円 | | | 0 円 |
| 切手 | 175 円 | 1,394枚 | 243,950 円 | | | 0 円 |
| データ入力&分析 | 5 円 | 1,394枚 | 6,970 円 | | | 0 円 |
| 人件費 | 10,000 円 | 9 日 | 90,000 円 | 10,000 円 | 3 日 | 30,000 円 |
| 受診勧奨 | | | | | | |
| 封筒 | 26 円 | 1,394枚 | 36,244 円 | 26 円 | 456枚 | 12,090 円 |
| 印刷 | 43 円 | 1,394枚 | 59,942 円 | 43 円 | 456枚 | 19,995 円 |
| 切手 | 120 円 | 1,394枚 | 167,280 円 | 120 円 | 456枚 | 55,800 円 |
| 総コスト | | | 704,754円 | | | 117,885 円 |
| 総コスト/全体人数 | | | 506円 | | | 254円 |
| 総コスト/検診受診者 | | | 2,544円 | | | 4,366円 |

ソーシャルマーケティングの手順

1) エビデンスのレビュー

2) マーケティングリサーチ (Formative Research)

– 対象者の深層心理に基づく、啓発資材の開発

3) 介入の実施

4) モニタリング & 評価

5) 成果の公表・拡大

成果の公表

- 論文化
 - K Harada et al. Health Communication, in press
 - Y Ishikawa et al. BMC Public Health, in press
 - 関ら (2011) 厚生の指標. 58:2;14-20.
- 行政・検診機関に対する研修
- 受診勧奨資材の開発

最後に

Evidence: 研究で効果的であると分かったこと



ビジネススキル
(プロジェクトマネジメント・
ステークホルダーの調整等)

Practice: 実社会で行われていること

福吉潤

1999年慶應義塾大学総合政策学部卒業。

99年ー06年プロクター・アンド・ギャンブル社(P&G)マーケティング本部にてブランドマネジャーとしてマーケティング職に従事。

06年からハーバードビジネススクールに在籍し、08年ハーバード大学経営学修士(MBA)取得。

卒業後、ハーバード大学ビジネススクール研究員。

08年マーケティング手法でがん検診の受診率を上げるべく(株)キャンサースキャンを創業し代表取締役社長。

2012年度より大阪大学超域イノベーション博士課程プログラム特任講師を兼務。

厚生労働省がん検診受診促進企業連携推進事業アドバイザーボードメンバー。

株式会社キャンサースキャン

事業概要:

マーケティング手法を保健事業に取り入れるコンサルティング事業・市場調査事業

普及啓発を目的とした各種事業に対するコンサルティング事業(政府・自治体・研究機関、民間企業(健康保険組合・検診機関等))

従業員:13名

住所:東京都渋谷区道玄坂1-8-3 イオレ渋谷ビル5階

電話:03-6427-8875 FAX:03-6427-8895 ウェブサイト:<http://www.cancerscan.jp/>

設立理念

ソーシャル・マーケティングのアプローチを医療・保健業界に活用する

民間企業で培われたマーケティングのアプローチを公共サービスにも活かそうという新しい分野がソーシャル・マーケティングと言う。その試みはアメリカにおいて進んでおり、弊社代表がアメリカでの研究を通して蓄積した知識・スキルをもとに、医療分野においてソーシャル・マーケティングを最大限に活用し医療・保健事業を進歩させることを理念とする。

特に、先進国の中で目立って低い日本人のがん検診受診率向上を図ることを事業の最初の課題とし、順次対象とする社会的テーマを拡大する。



Cancer+scan
パブリックヘルス推進のエンジン

