

第1期

特定健診・特定保健指導への取組み

～お客様にいつも笑顔をお届けすることが出来るよう～



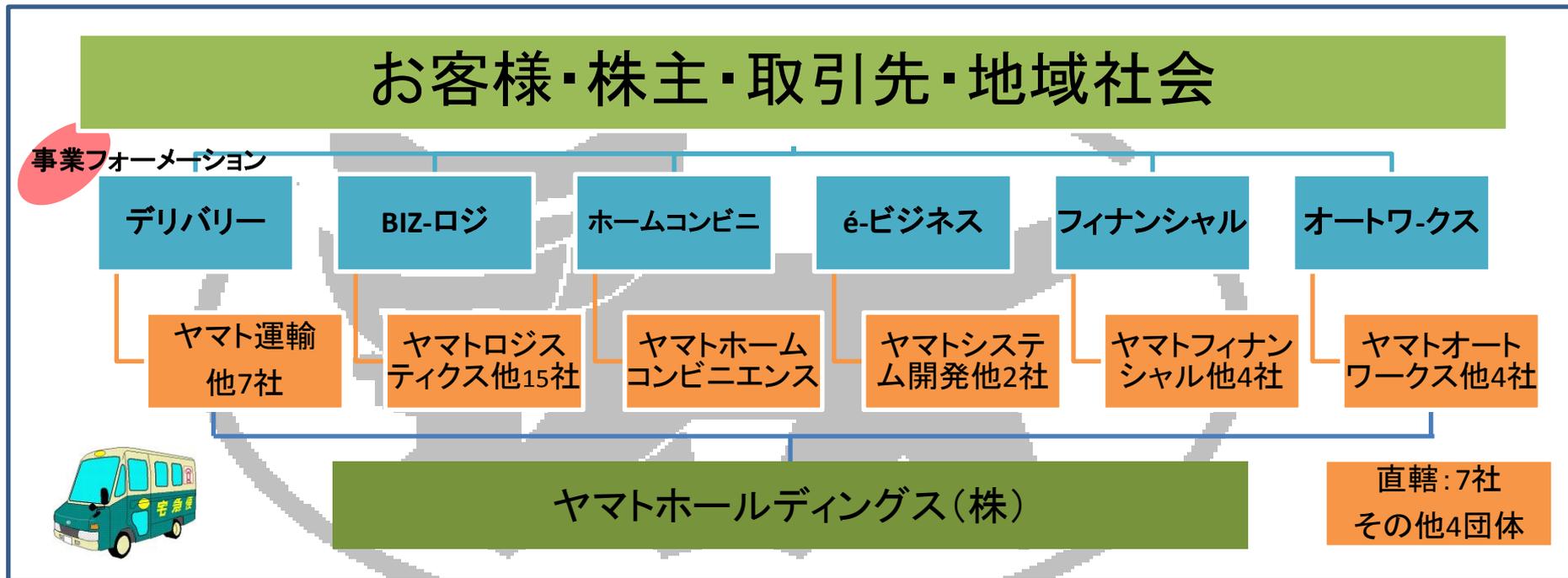
ヤマトグループ健康保険組合

平成26年8月26日

1. ヤマトグループの概要

ヤマトグループが目指すもの

ヤマトグループは、社会的インフラとの宅急便ネットワークの高度化、より便利な生活関連サービスの創造、革新的な物流システムの開発を通じて豊かな社会の実現に貢献します。



創業: 1919(大正8)年11月29日 設立: 1929年(昭和4)年4月9日

事業所数: 46社(内、健保適用事業所: 29社) 国内 31社 国外 15社

社員数: 195,594人(内、被保険者数: 100,808人(被扶養者: 126,430人))

2. 健康保険組合の役割の変化

特定健診・特定保健指導スタートにあたり、「給付」「適用」のみの健保から、「疾病予防対策」・「家族の健康」まで配慮する健保へ

以前の健保の役割

平成20年「特定健診」「特定保健指導」制度スタート

医療費給付

保険適用

1. 「社員の健康」=「会社の財産」と位置づけ
2. 家族の健康について積極的関与
3. 情報の発信と予防事業の実施
4. 健保・会社・労働組合の連携

疾病予防

情報発信

3. 「ヤマトグループ健康宣言」の制定

ヤマトグループは、「ヤマトグループ健康宣言」を制定し、社員一人ひとりの「健康づくり」の重要性を宣言した。



ヤマトグループ健康宣言

平成22年8月制定

私たちは、社員一人ひとりが、心身ともに健康で、常に働く喜びに満ち溢れ、豊かな社会の実現に貢献できるよう、健康づくりに取り組みます。

平成22年9月 宣言
ヤマトホールディングス株式会社 代表取締役社長 本川 真

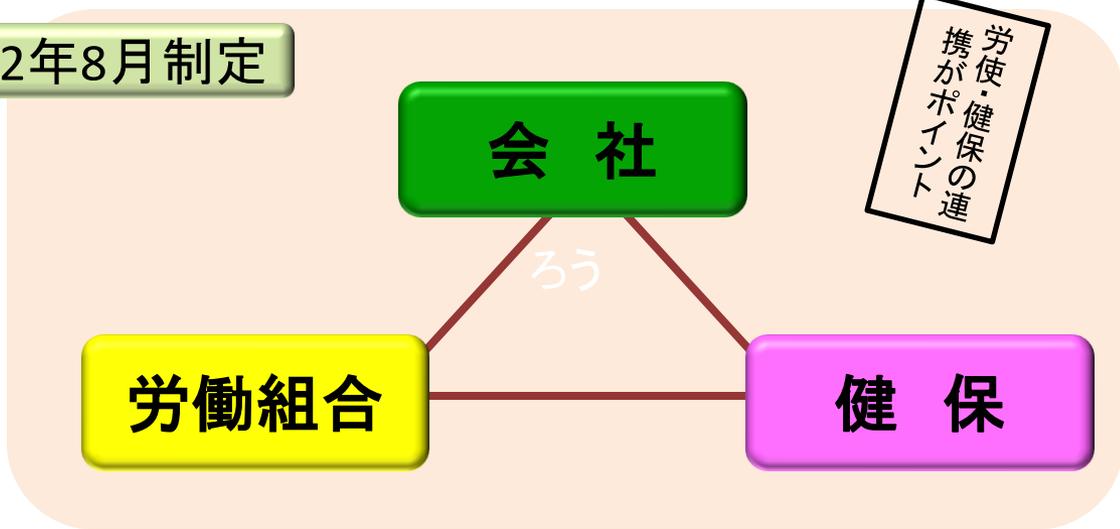
3つの取り組み

- ①生活習慣病への取り組み
生活習慣病は、毎日少しずつ健康的な生活習慣を続けることによって、予防することが可能です。ヤマトグループは、生活習慣を見つめ直し、健康づくりに取り組む社員を応援します。
- ②メンタルヘルスへの取り組み
心の問題は、誰にでも起き得ます。だからこそ、ヤマトグループは、気づきを大切に、早期対応をしています。
- ③禁煙への取り組み
禁煙しようと思っても、なかなか成功することはできないものです。ヤマトグループは、「禁煙しやすい環境づくり」を行っています。

お客様の満足 すごやかで心豊かな生活 笑顔 元気で活力ある職場

健康づくりを通して 豊かな社会の実現に貢献

ヤマトグループ



- 3つの取り組み
- ①生活習慣病への取り組み
 - ②メンタルヘルスへの取り組み
 - ③禁煙への取り組み

4. ヤマトグループの健康診断

40歳以上の被扶養者(家族)の特定健診を健保組合が実施

被保険者の健診

対象者: 100,808人

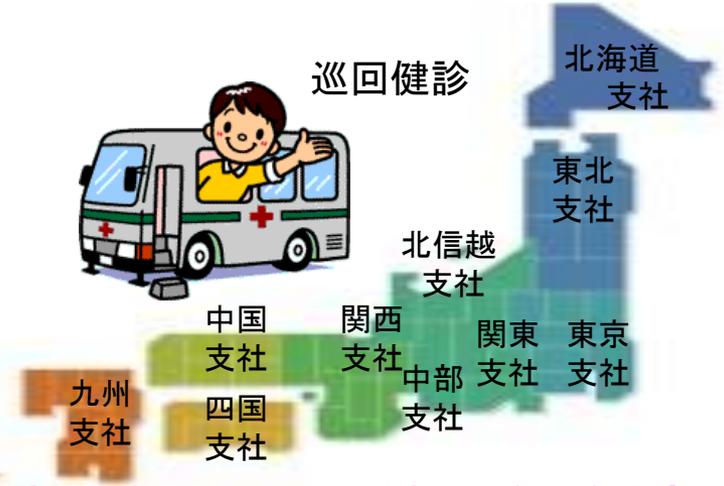
全国各事業所の会議室と巡回バスを利用し健診の実施

【健診項目】

- ①事業主: 労働安全衛生法の定期健康診断
- ②健康保険組合: 生活習慣病健診
- ①②を同時実施



巡回健診



被扶養者の健診

対象者: 27,337人

※受診機会を拡大するため3種類の健診を提供

NO	健診種類	受診方法
1	ネットワーク健診	契約健診機関での受診(約1,000ヶ所)を可能とした
2	会社の巡回健診	ヤマトグループ社員の定期健康診断会場で、被保険者と一緒に受診
3	ホームドクター健診	近隣のかかりつけ医で受診

5. 事業主・パートナーと連携した特定保健指導体制の構築

「社員の健康は会社の財産」

事業主、パートナーとの連携で目標を達成した特定保健指導



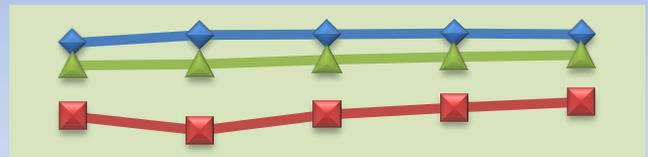
6. 特定健診・特定保健指導の実施率と効果

第1期 特定健診・特定保健指導、共に目標を達成

健診実施率 81.2% (国の目標80%) ⇒ **達成!**

実施率

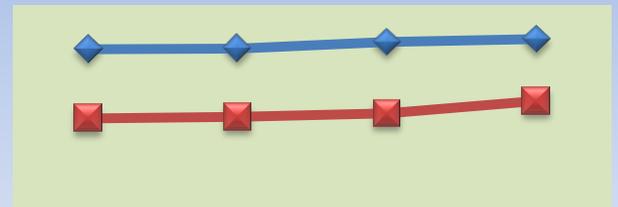
◆ 被保険者 ■ 被扶養者 ▲ 合計



	H20	H21	H22	H23	H24
◆ 被保険者	91%	97%	97%	98%	97%
■ 被扶養者	33%	22%	35%	40%	45%
▲ 合計	73.1%	74.0%	77.5%	79.7%	81.2%

保健指導実施率 52.9% (国の目標45%) ⇒ **達成!**

◆ ヤマト運輸のみ ■ 全体

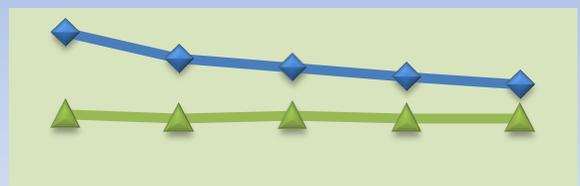


	H21	H22	H23	H24
◆ ヤマト運輸のみ	78.2%	78.6%	81.8%	83.2%
■ 全体	44.3%	45.1%	46.8%	52.9%

効果

保健指導対象者割合 減少!

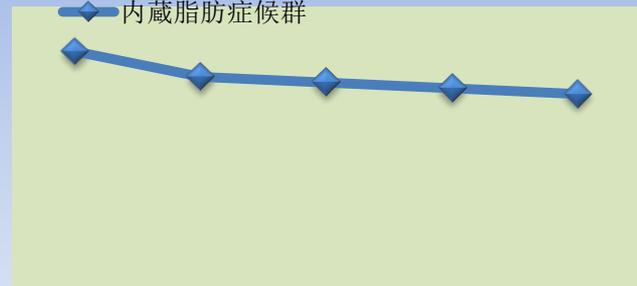
◆ 積極的支援 ▲ 動機付け支援



	H20	H21	H22	H23	H24
◆ 積極的支援	12.1%	10.1%	9.4%	8.7%	8.1%
▲ 動機付け支援	5.8%	5.5%	5.7%	5.5%	5.5%

内蔵脂肪症候群 減少!

◆ 内蔵脂肪症候群



	H20	H21	H22	H23	H24
◆ 内蔵脂肪症候群	8.4%	7.5%	7.3%	7.1%	6.9%

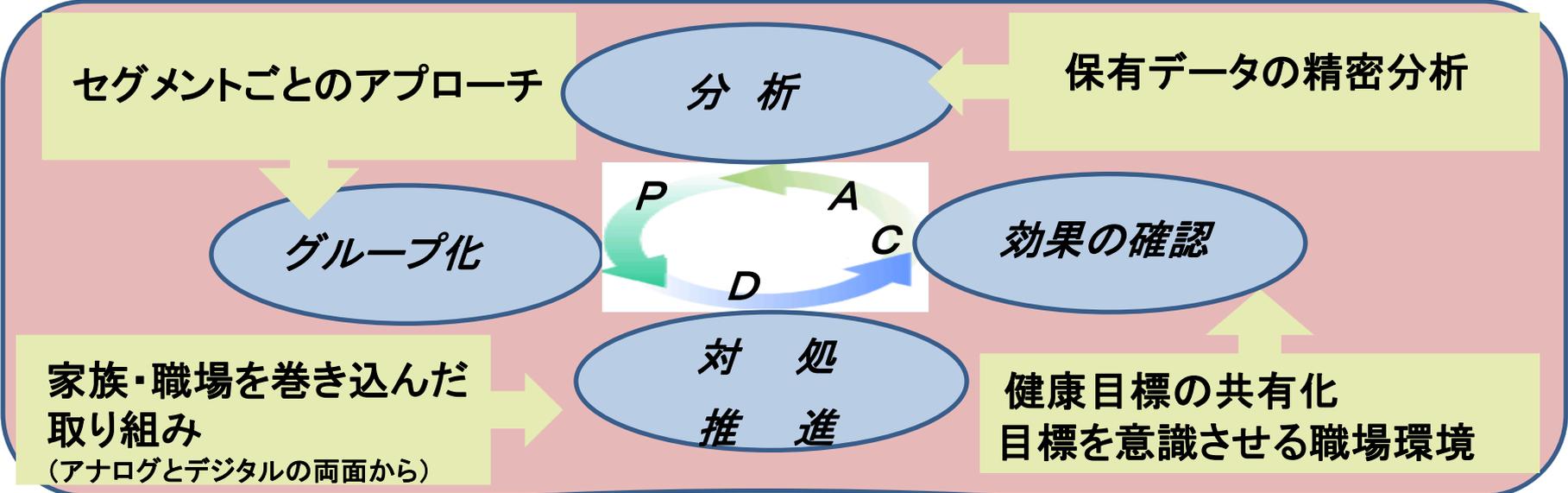
8. 今後の健康施策推進手法

平成25年 第2期特定健診・特定保健指導スタート
平成27年 「データヘルス」スタート 事業所と健保組合の密接な連携が不可欠
そのためには、更なるヤマトグループの組織力を発揮する必要あり

予 防

疾病対策

見える化



ヤマトグループ健康宣言



9.まとめ

社員の健康＝最高のサービス品質
(最高の笑顔)



会社の業績、発展に寄与する

